

INFORMAȚII PERSONALE

Alin Stancu



 Turnu Măgurele, Teleorman



 alinstancu@mk.ase.ro

 www.csrconferences.org

Sexul Bărbătesc | Data nașterii 28/08/1981 | Naționalitatea română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

18.02.2019- prezent

Profesor universitar

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, www.ase.ro

Activitate didactică și de cercetare științifică, coordonare doctoranzi

Tipul sau sectorul de activitate: [Învățământ superior](#)

27.06.2018- prezent

Membru în Școala Doctorală de Marketing, conducător de doctorat

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, www.ase.ro

Activitate didactică și de cercetare științifică, coordonare doctoranzi

Tipul sau sectorul de activitate: [Învățământ superior](#)

Octombrie 2013- prezent

Conferențiar universitar doctor

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, www.ase.ro

Activitatea didactică și de cercetare științifică

Tipul sau sectorul de activitate: [Învățământ superior](#)

Octombrie 2010- septembrie 2013

Lector universitar doctor

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, www.ase.ro

Activitatea didactică și de cercetare științifică

Tipul sau sectorul de activitate: [Învățământ superior](#)

Octombrie 2007- septembrie 2010

Asistent universitar

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, www.ase.ro

Activitatea didactică și de cercetare științifică

Tipul sau sectorul de activitate: [Învățământ superior](#)

Octombrie 2004- septembrie 2007

Preparator

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, www.ase.ro

Activitatea didactică și de cercetare științifică

Tipul sau sectorul de activitate: [Învățământ superior](#)

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

22 martie 2018

Atestat de abilitare in domeniul de doctorat Marketing

Academia de Studii Economice din București

1 iunie-4 iunie 2013

Certificat de absolvire pentru ocupația Manager de proiect

Grupul de Consultanță pentru Dezvoltare DCG SRL

Septembrie-Octombrie 2010

Certificat de participare curs Train the Trainers

Asociația Institutul Român de Training, București

23 septembrie 2010-8 octombrie 2010

Certificat de absolvire Formator

Asociația Institutul Român de Training, București

- 1 octombrie 2005-27 noiembrie 2009 **Diploma de doctor în domeniul Marketing**
Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, www.ase.ro
- 15 martie 2007 **Atestat de competență lingvistică în limba engleză**
Prosper ASE language center, Calea Griviței 2, www.prosper.ro
- 2005-2006 **Diploma de Master în specializarea Marketing Strategic, Profilul Economic**
Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing
- 2000-2004 **Certificat de absolvire, Departamentul pentru pregătirea personalului didactic**
Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, www.ase.ro
- 2000-2004 **Diploma de Licență, profilul Economic, specializarea Marketing**
Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț
Piața Romană nr. 6, sector 1, București, www.ase.ro

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C2	C2	C1	C1	C1
Franceză	B1	B1	B1	B1	B1

Competențe de comunicare Abilitatea de a comunica în scris și verbal, capacitatea de a asculta și de a dialoga. Orientare către lucrul în echipă, perseverență și sociabilitate.

Competențe organizaționale/manageriale Abilități organizatorice și de planificare
Coordonare și organizare
Respectarea termenelor limită (experiență în redactarea de rapoarte)
Orientare către rezultat .

Competențe dobândite la locul de muncă Competențe de cercetare și redactare academică, abilități de comunicare.

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator independent

Permis de conducere Permis categoria B

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

- Distincții
10 mai 2014 Diploma Profesor Bologna, ANOSR, <http://profitari.ro/>
- 6 aprilie 2014 Diploma Georgescu Roegen pentru cercetare științifică
- 25 octombrie 2014

- Conferințe** Certificat de schimb de bune practici la Universitatea din Perugia
Co-fondator al conferinței internaționale; International Conference on Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business, <http://www.csrconferences.org/>
- Afilieri** Organizator al conferinței The 4th Organisational Governance Conference, iunie 2014
Social Responsibility Research Network, <http://socialresponsibility.biz/>
Co-Editor la seria de cărți Palgrave Studies in Governance, Leadership and Responsibility, <https://www.palgrave.com/la/series/15192>
Centrul de Cercetare CEMARK
Centrul pentru Studii de Dezvoltare și Cooperare Internațională (IDC), <http://www.fspub.unibuc.ro/idc>
- Citări:** Președinte Asociația Marketer Club
ResearcherID: <http://www.researcherid.com/rid/C-5729-2012>
H-index Clarivate: 5
ORCID ID: orcid.org/0000-0002-8380-7445
H-index Scopus: 4
Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=-mrzM70AAAAJ>
H-index Scholar: 10
- Evaluare instituțională** Certificat de evaluare nr 352/2.10.2018, calificativul obținut Foarte Bine

ANEXE

Lista de lucrări și lista proiectelor de cercetare.

Data completării:
30.08.2023

Semnătura


A. INFORMAȚII PRIVIND PROIECTELE DE CERCETARE-DEZVOLTARE

A1. Proiectele de cercetare în calitate de director de proiect, obținute prin competiție

Nr. crt	Titlul proiectului	Funcția în proiect	Tip Proiect	Perioada	Observații
1	Analiza bunelor practici privind „customer care” în retailul românesc și cel internațional	Director de proiect	Instituțional	2019-2020	Proiect instituțional ASE
2	Assessing the impact of Social Responsibility initiatives and mechanisms on stakeholders and its influence on organisational change	Director de proiect	Resurse umane	2012-2015	http://old.uefiscdi.ro/userfiles/file/PROIECTE%20PD%20COMPETITIA%202012/PD%202012_REZULTATE%20FINALE-SOCIALE%20SI%20ECONOMICE.pdf Proiect finanțat de UEFISCDI și implementat la Universitatea București Contract: PN-II-RU-PD-2012-3-0443
3	Cercetarea legăturilor dintre stakeholderi și companii și elaborarea unui model integrat de management al presiunilor acestora prin utilizarea mecanismelor și inițiativelor de responsabilitate socială	Director de proiect	Resurse umane	2010-2012	http://old.uefiscdi.ro/userfiles/file/PROIECTE%20PD%20COMPETITIA%202009/REZULTATE%20PD_DOMENIU%203_3.pdf Contract nr PD 663/2010
4.	Marketingul și societatea. Integrarea activităților de responsabilitate socială în planificarea strategică a companiilor românești	Director de proiect	Resurse umane	2007-2008	http://old.uefiscdi.ro/userfiles/file/TD2007_DOCUMENTE_COMUNE/TD2007_PROIECTE%20FINALIZATE%20IN%20ANUL%202008%20-actualizata%204.03.2010(1).pdf poziția 252 Contract nr TD 134 contract nr. 495/1.10.2007
5	Stagiu de documentare și cercetare la De Montfort University, Leicester UK	Director de proiect	Ministerul Educației ONBSS	8.10.2007-19.12.2007	Contract 2228/26.09.2007

A2. Proiecte de cercetare în calitate de membru în echipă, obținute prin competiție

Nr. crt	Titlul proiectului	Funcția în proiect	Tip Proiect	Perioada
1	Posibile abordări ale politicilor la nivel U.E. și național în perspectiva Președinției române a Consiliului Uniunii Europene (Consiliul U.E.)	Membru	Planul sectorial de cercetare – dezvoltare al Ministerului Muncii și Justiției Sociale pentru perioada 2018 – 2020	2018-2019
2	Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România	Expert informare	POC	2018-2023
3	Cercetări de marketing privind satisfacția clienților Isense Solutions	Membru	Mediul de afaceri	2014
4.	Cercetări complexe privind elaborarea unui model comportamental al consumatorului de produse agroalimentare ecologice în vederea stabilirii de noi metode și instrumente de marketing utile producătorilor români pentru creșterea competitivității, 92- 075/ parteneriate, 2008-10-01- 2011-10-01, director Lect. Dr. Mihai Ioan Roșca	Membru	Parteneriate	2008-2011
5	Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală, 92- 102, 2008-10-01- 2011-10-01, Director Prof dr Iacob Cătoi	Membru	Parteneriate	2008-2011
6	Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile, 92- 103/ PARTENERIATE, 2008-10-01- 2011-10-01, Prof dr Gheorghe Orzan, ASE	Membru	Parteneriate	2008-2011
7	Corelarea influențelor biunivoce ale stakeholderilor cu impactul instrumentelor de responsabilitate socială în vederea elaborării unui model conceptual de creare a sinergiei la nivelul companiei, 1888/IDEI II, PNCDI II IDEI, Director proiect Prof dr Rodica Milena Zaharia, ASE	Membru	Idei	2008-2011
8	Determinarea primei perioade de globalizare 1870-1914 și potențialul de replicare a caracteristicilor acesteia în contextul actual, contract nr. 91-	Membru	Parteneriate	2007-2010

Nr. crt	Titlu proiectului	Funcția în proiect	Tip Proiect	Perioada
	062/18.09.2007, septembrie 2007- septembrie 2009, CNMP, PN 2 Parteneriate, Director proiect Rogojanu Angela, ASE			
9	Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat complex si interactiv de informații pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizațiilor românești în vederea creșterii competitivității- INFORMAK contract nr 91-066/ PN2 Parteneriate, 18/09/2007- 18/09/2010, Director proiect Prof dr Răzvan Zaharia, ASE	Membru	Parteneriate	2007-2010
10	Cercetări privind determinarea unui model de creștere a avantajului competitiv prin utilizarea responsabilității sociale a companiei în condițiile proceselor de integrare europeană și globalizare, 91-068/18.09.2007, PN 2 Parteneriate, de la 10. 2007 până la 10.2010, Director proiect Daniel Șerbănică, ASE	Membru	Parteneriate	2007-2010
11	Dezvoltarea Cercetării Academice Interdisciplinare În Vederea Creșterii Competitivității Universităților din România pe Plan Internațional- CERACADCOMP - contractul de finanțare nr. 91- 058 PN2 Parteneriate 18/09/2007- 18/09/2010, Director proiect Prof dr Rodica Milena Zaharia, ASE	Membru	Parteneriate	2007-2010

B. INFORMAȚII PRIVIND PROIECTELE DIN FONDURI EXTERNE NERAMBURSABILE

Nr. crt.	Titlu proiect și număr de identificare a contractului	Sursa de finanțare	Durata participării active în proiect	Poziție în proiect
1.	Doctorat în economie la standardele Europei cunoașterii (DoEsEc) POSDRU/88/1.5/S/55287	POSDRU 2007-2013	01.09.2010-28.02.2013	Asistent proiect (expert termen lung, tip A)
2.	Practica relevantă de la marketingul teoretic la agenția de media POSDRU/109/2.1/G/81447	POSDRU 2007-2013	03.01.2012-03.11.2012	Asistent proiect (expert pe termen lung)
3.	Comunitatea de practică- model sustenabil de tranziție de la școală la viața activă pentru studenți POSDRU/109/2.1/G/81462	POSDRU 2007-2013	03.01.2012-03.01.2014; 04.01.2014-31.03.2014	Responsabil platforma și comunitate (expert pe termen lung); Expert pe termen lung, responsabil platforma
4.	Management educațional modern. Pregătirea și formarea continuă a resurselor umane din învățământul preuniversitar utilizând tehnici moderne de e-learning în domeniul științelor socio-umane POSDRU/19/1.3/G/41140	POSDRU 2007-2013	01.11.2011-31.12.2013	Responsabil informare publicitate
5.	Centru pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la uniunea europeană POSDRU/9/3.1/S/1	POSDRU 2007-2013	01.09.2011-31.10.2011	Expert tip A (expert pe termen scurt)
6.	Doctorat și doctoranzi în triunghiul educație - cercetare - inovare (DOC ECI) POSDRU/6/1.5/S/11	POSDRU 2007-2013	15.07.2010-30.09.2011	Expert pe termen lung (expert tip A)
7.	Parteneriat inovativ între universitate și mediul de afaceri - PARTENER. NET POSDRU/156/1.2/G/141496	POSDRU 2007-2013	06.06.2014-12.11.2015	Expert științific
8.	Bursa locurilor de practică - sistem integrat de orientare, consiliere în cariera, mentorat stagii de practică pentru studenți 135255	POSDRU 2007-2013	22.05.2014-31.10.2015	Expert informare SO
9.	Calitate și performanță în programele de masterat prin integrarea competențelor de comunicare în afaceri și sustenabilitate în societatea bazată pe cunoaștere 137442	POSDRU 2007-2013	16.06.2014-15.07.2014; 16.07.2014-12.11.2015	Expert informare publicitate

C. LISTA DE LUCRĂRI

1. Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări din prezenta listă de lucrări:

1. **Stancu, A.**, Filip, A., Roșca, M. I., Ioniță, D., Căplescu, R., Cânda, A., & Roșca, L. D. (2020). Value Creation Attributes—Clustering Strategic Options for Romanian SMEs. *Sustainability*, 12(17), 7007.
2. Roșca, M., **Stancu, A.** și Sarău, A. C. (2013) Internal Factors Influence on the CSR Activities of Companies. *Transformation in Business & Economics*, Vol. 12 Issue 1A, pp 365-380. 16p.. ISSN: 1648-4460, ISI, **WOS:000319713200008**
3. Ahmad J., Imran A, Grigore G.F., **Stancu A.** (2012) Studying Consumers' Ecological Consciousness - A Comparative Analysis of Romania, Malaysia and Pakistan, *Amfiteatru Economic*, Volume: 14, Issue: 31 Pages: 84-98, ISSN: 1582-9146 WOS:000300910600007
4. Băleanu, T.E., Chelcea, L., **Stancu, A** (2011) The Social Responsibility of the Top 100 Romanian Companies. An Analysis of Corporate Websites, *Revista Amfiteatru Economic nr. 29/2011*, ISSN 1582 - 9146 WOS:000286525100017
5. Grigore, GF; **Stancu, A.** (2011) The Role of Corporate Social Responsibility in Building Employer's Brand, *Transformations in Business & Economics* Volume: 10 Issue: 2B Pages: 741-753, ISSN: 1648-4460 WOS:000299029100015
6. **Stancu, A;** Grigore, GF; Rosca, MI (2011) Consumers' Perceptions Towards Corporate Social Responsibility Initiatives - A Qualitative Approach, *Transformations in Business & Economics* Volume: 10 Issue: 2B Pages: 754-764 ISSN: 1648-4460 WOS:000299029100016
7. Zaharia, R.M., **Stancu, A.**, Stoian, C., Diaconu, M. (2010) “Commercial activity contribution to sustainable development by social responsibility actions: a vision of SMEs”.*Amfiteatru Economic*, No.27, pp.84-100, WOS:000274747700011
8. Zaharia, R.M., **Stancu, A.** și Diaconu, M. (2010) “University social responsibility and stakeholders’ influence”, *Transformation in Business and Economics*, Vol.9, No1 (19), pp.434 – 448, ISSN: 1648-4460 WOS:000277354800013
9. Boboc, S; Dumitru, I; **Stancu, A** (2009) Assuming Social Responsibility by Companies through the Exchanges they Perform: A Stakeholders Approach”, *Transformations in Business & Economics*, Volume: 8 Issue: 3 Pages: 77-92,ISSN: 1648-4460 WOS:000273489200005
10. Grigore G., **Stancu A**, Zaharia RM, (2013), Challenges of Integrating CSR into Curricula: An Analysis of the Romanian Educational System, in Jamilah Ahmad, David Crowther (ed.) *Education and Corporate Social Responsibility International Perspectives (Developments in Corporate Governance and Responsibility*, Volume 4, Emerald Group Publishing Limited, ISBN: 978-1-78190-589-0, DOI 10.1108/s2043-0523(2013)0000004012, pp. 223 – 242, pagini total 296

2 Teza(-ele) de doctorat

T1. **Stancu, A.** (2009) *Marketingul și societatea. Integrarea activităților de responsabilitate socială în planificarea strategică a companiilor românești*, Ed ASE, București

3 Cărți/cursuri publicate în edituri recunoscute (Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate(I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții a dezvoltarea activităților didactice/profesionale.

Ca 1. Stancu, A. (2018) *Marketing și responsabilitate socială: o abordare strategică privind compania sustenabilă*. ediția 2, Editura ASE, București, ISBN 978-606-34-0279-1, 217 pagini

Ca 2. Stancu A, Grigore G (eds) (2015) *Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business: Theory and Practice*, Editura ASE, ISBN: 978-606-505-833-0, detalii https://books.google.ro/books/about/Social_Responsibility_Ethics_and_Sustain.html?id=ztPOnQAACAAJ&redir_esc=y; pp 129-147, total 276 pp,

Ca 3. Stancu, A. 2012 *Marketing și responsabilitate socială*, editura ASE, București ISBN 978-606-505-491-2, 270 pagini

Ca 4. Borțun, D (coord), Crișan C, Dehelean D., Ducu, C., Grigore, G., Horia, C., Oprea, L., **Stancu A.** (2011) Parteneriate sustenabile și bune practici în responsabilitatea socială, suport teoretic, Federația Junior Chamber International România, ISBN 978-973-0-11520-8, pp 38-47, 116 pag, disponibil la <https://www.slideshare.net/reteauaRSC/suport-teoretic-pentru-seria-de-workshopuri-parteneriate-sustenabile-si-bune-practici-in-responsabilitatea-sociala>

Capitole publicate

- D 1.** Farache, F., Grigore, G., **Stancu, A.**, McQueen, D. (2019) The Role of the Individual in Promoting Social Change, publicat în Farache, F., Grigore, G., **Stancu, A.**, McQueen, D. (eds) (2019) Responsible People. The Role of the Individual in CSR, Entrepreneurship and Management Education, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-030-10739-0, detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783030107390#aboutAuthors> 273 pagini
- D 2.** **Stancu A.**, Grigore G., McQueen D. (2018) Corporate Responsibility and Online Communities: An Introduction, pp1-7, publicat în Grigore G., **Stancu A.**, McQueen D.(eds) (2018) Corporate Responsibility and Digital Communities An International Perspective towards Sustainability, Palgrave Macmillan, 2018, ISBN 978-3-319-63480-7 Detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783319634791>; pag. total 278
- D 3.** McQueen D., **Stancu A** și Grigore G (2018) Corporate Responsibility, Digital Communities and Sustainability: Concluding thoughts, publicat în Grigore G., **Stancu A.**, McQueen D.(eds) (2018) Corporate Responsibility and Digital Communities An International Perspective towards Sustainability, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-319-63480-7 Detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783319634791>; pag. total 278
- D 4.** Vontea AA, **Stancu A.** (2017) For-Profits and Non-Profits: A Research on the Collaboration's Premises during the Financial Crisis, pp 243-272, publicat în Theofilou A., Grigore G., **Stancu A.**(eds) (2017) Corporate Social Responsibility in the Post-Financial Crisis Era. CSR Conceptualisations and International Practices in Times of Uncertainty, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-319-40095-2. Detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783319400952>; pag. 270
- D 5.** Zaharia, RM, Magureanu, I, **Stancu A.**, Chelcea I. (2017) Romania, publicat în Visser, W. 2017. The World Guide to Sustainable Enterprise-Volume 3: Europe, Routledge, ISBN 978-1-78353-458-6, disponibil la <https://www.routledge.com/The-World-Guide-to-Sustainable-Enterprise---Volume-3-Europe/Visser/p/book/9781783535149>; pp 207-215, total 282 pagini
- D 6.** **Stancu A** (2016) Practical perspective on social responsibility in European Union publicat în Il Salone della CSR (2016) L'impresa di domani innovativa sostenibile inclusiva, ed Egea, Bocconi University, Milan, Italy, , ISBN 978-88-238-5141-2; <http://www.greenhold.it/impresa-domani-salone-csr/>; pp 63-67, Total pagini 158
- D 7.** Iamandi IE, **Stancu A.** (2015) The Healing Power of Corporate social responsibility of Managing Risks through CSR. Evidence from South Eastern Europe publicat în StancuA , Grigore G (eds) (2015) Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business: Theory and Practice, ASE Publishing Hall, ISBN: 978-606-505-833-0, detalii https://books.google.ro/books/about/Social_Responsibility_Ethics_and_Sustain.html?id=ztP0nQAACAAJ&redir_esc=y; pp 129-147, total 276 pagini,
- D 8.** Grigore G., **Stancu A.**, Zaharia RM, (2013), Challenges of Integrating CSR into Curricula: An Analysis of the Romanian Educational System, in Jamilah Ahmad, David Crowther (ed.) Education and Corporate Social Responsibility International Perspectives (Developments in Corporate Governance and Responsibility, Volume 4, Emerald Group Publishing Limited, ISBN: 978-1-78190-589-0 eISBN: 978-1-78190-590-6, <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/S2043-0523%282013%290000004012>; DOI 10.1108/s2043-0523(2013)0000004012, pp. 223 – 242, pagini total 296
- D 9.** **Stancu, A** (2012) Agenda socială a companiei între strategie și conjunctură, publicat în Borțun D (coord) Responsabilitatea socială corporativă de la relații publice la dezvoltare durabilă, Ed Tritonic, București, 381-388, total 462 pagini ISBN 978606832031-1
- D 10.** Zaharia R.M., **Stancu A.** (2011) Rosia Montana: Building marketing communication for influencing stakeholders, publicat în Readings and Cases in Sustainable Marketing. A Strategic Approach to Social Responsibility, Edited by Clare D'Souza, Mehdi Taghian, Michael J. Polonski, Tilde Publishing and Distribution, Australia, ISBN 978-0-7346-1085-0,

<http://www.tup.net.au/site/DefaultSite/filesystem/uploads/201204131233576250/TIPS-TUP-DSouza-SustainableMarketing-1e.pdf>; pp 333-342, total pagini 384

- D 11.** Zaharia, R.M.; **Stancu, A.**; Chelcea, L. (2010) Romania, publicat în cartea The World Guide to CSR a country-by-country Analisis of Corporate Sustainability and Responsibility, editată de Visser W.; Tolhurst, N., Editura Greenleaf, UK, ISBN 987-1-906093-38-9, detalii https://books.google.ro/books/about/The_World_Guide_to_CSR.html?id=OM9DuAAACAAJ&redir_esc=y; pp 325-330, total-451
- D 12.** Olteanu, V; **Stancu, A** (2010) Corporate Social Responsibility-New Strategic Tool for Penetration and Action in European Market, publicat în Smyczek,S; Glowik, M (2010) Consumer Behaviour and Marketing Strategies of Companies in the European Market, Publisher of the University of Economics in Katowice, , ISBN 978-83-7246-495-8; <http://bazekon.icm.edu.pl/bazekon/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171231957?q=bwmeta1.element.ekon-element-1dbecc72-3514-3c78-94f7-c60064aeda30;11&q=CHILDREN-STATELESS>; pp 211 -228, total pagini ; pp 257
- D 13.** **Stancu, A.** Roșca M.I, Olteanu V (2009) Do Romanian consumers are prepared for the company's CSR?, publicat în cartea Crowther E.A.D, Aras, G.; Vettori, S. Corporate Social Responsibility in SMEs; SRRNet, Leicester; 2009, ISBN 978-0-9551577-2-1; <http://daveiacrowther.com/mypublications.html>; 296 de pagini, 247-258;
- D 14.** Filip A, **Stancu A**, Orzan M, Roșca MI (2008) Media coverage of corporate social responsibility in Romanian press. A comparative analysis of specialized and general Romanian newspapers; publicat in Marketing Theory Challenges in Transitional Societies, Editata de Faculty of Economics and Busines; Zagreb, Croatia, ISBN 13: 978-953-6025-26-8; ISBN 10: 953-6025-26-4 pp 61-69; 341 pagini
- D 15.** Orzan M, Orzan G, **Stancu A**, Barbu AM (2008) Marketing information systems users' needs and expectations: some Romanian insights publicat in Marketing Theory Challenges in Transitional Societies, Editata de Faculty of Economics and Busines; Zagreb, Croatia, ISBN 13: 978-953-6025-26-8; ISBN 10: 953-6025-26-4 pp 195-203; 341 pagini

4 Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute(Cb1, Cb2 etc.), articole/studii publicate

Cărți de specialitate

- Cb1.** Farache, F., Grigore, G., **Stancu, A.**, & McQueen, D. (eds.) (2020) Values and Corporate Responsibility. CSR and Sustainable Development, Palgrave Studies in Governance, Leadership and Responsibility, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-030-52465-4, 10.1007/978-3-030-52466-1
- Cb2.** Farache, F., Grigore, G., **Stancu, A.**, McQueen, D. (eds) (2019) Responsible People. The Role of the Individual in CSR, Entrepreneurship and Management Education, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-030-10739-0, DOI 10.1007/978-3-030-10740-6, detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783030107390#aboutAuthors> 273 pagini,
- Cb3.** Grigore G., **Stancu A.**, McQueen D.(eds) (2018) Corporate Responsibility and Digital Communities An International Perspective towards Sustainability, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-319-63480-7, DOI 10.1007/978-3-319-63480-7, Detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783319634791>; pag. total 278
- Cb4.** Theofilou A., Grigore G., **Stancu A.**(eds) (2017) Corporate Social Responsibility in the Post-Financial Crisis Era. CSR Conceptualisations and International Practices in Times of Uncertainty, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-319-40095-2, DOI 10.1007/978-3-319-40096-9, Detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783319400952>; pag. 270

Articole publicate într-o revistă cotate ISI cu factor de impact mai mare ca 0 și cu AIS nenul

- Ri1** **Stancu, A.**, Filip, A., Roșca, M. I., Ioniță, D., Căpălescu, R., Cănda, A., & Roșca, L. D. (2020). Value Creation Attributes—Clustering Strategic Options for Romanian SMEs. *Sustainability*, 12(17), 7007.
- Ri2** Roșca, M., Stancu, A. și Sarău, A. C. (2013) Internal Factors Influence on the CSR Activities of Companies. *Transformation in Business & Economics*, Vol. 12 Issue 1A, pp 365-380. 16p.. ISSN: 1648-4460, ISI, **WOS:000319713200008**
<http://web.b.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=16484460&AN=88008077&h=wxlMziT4%2faFeolZTvUtgAuecHbugfzxwYbMFivzbhfZSbRpr4XPt1CvrvT8WoVwf85dwYzx1fWI9Li2gZY5GzA%3d%3d&crl=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCrlNotAuth&crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d16484460%26AN%3d88008077>

- Ri3** Ahmad J., Imran A, Grigore G.F., **Stancu A.** (2012) Studying Consumers' Ecological Consciousness - A Comparative Analysis of Romania, Malaysia and Pakistan, *Amfiteatru Economic*, Volume: 14, Issue: 31 Pages: 84-98, ISSN: 1582-9146 WOS:000300910600007
- Ri4** Băleanu, T.E., Chelcea, L., **Stancu, A** (2011) The Social Responsibility of the Top 100 Romanian Companies. An Analysis of Corporate Websites, *Revista Amfiteatru Economic nr. 29/2011*, ISSN 1582 - 9146 WOS:000286525100017
- Ri5** Grigore, GF; **Stancu, A.** (2011) The Role of Corporate Social Responsibility in Building Employer's Brand, *Transformations in Business & Economics* Volume: 10 Issue: 2B Pages: 741-753, ISSN: 1648-4460 WOS:000299029100015
- Ri6** **Stancu, A**; Grigore, GF; Rosca, MI (2011) Consumers' Perceptions Towards Corporate Social Responsibility Initiatives - A Qualitative Approach, *Transformations in Business & Economics* Volume: 10 Issue: 2B Pages: 754-764 ISSN: 1648-4460 WOS:000299029100016
- Ri7** Zaharia, R.M., **Stancu, A.**, Stoian, C., Diaconu, M. (2010) “Commercial activity contribution to sustainable development by social responsibility actions: a vision of SMEs”.*Amfiteatru Economic*, No.27, pp.84-100, WOS:000274747700011
- Ri8** Zaharia, R.M., **Stancu, A.** și Diaconu, M. (2010) “University social responsibility and stakeholders’ influence”, *Transformation in Business and Economics*, Vol.9, No1 (19), pp.434 – 448, ISSN: 1648-4460 WOS:000277354800013
- Ri9** Boboc, S; Dumitru, I; **Stancu, A** (2009) Assuming Social Responsibility by Companies through the Exchanges they Perform: A Stakeholders Approach”, *Transformations in Business & Economics*, Volume: 8 Issue: 3 Pages: 77-92,ISSN: 1648-4460 WOS:000273489200005

Articole publicate într-o revistă cotate ISI cu factor de impact și AIS nul

- Ri10** Serban C., Grigore G. F., **Stancu A.** (2012) Exploring the importance of cause-related marketing campaigns Empirical evidence for the Romanian society, *Actual Problems of Economics Journal*, Vol 6 (132), pg 442-449, ISI=0, ISSN 1993-6788, http://www.irbis-nbu.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbu/cgiiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ape_2012_6_59.pdf.
- Ri11** **Stancu, A.**; Chelcea, L., Băleanu, T.E.; (2011) Representing corporate social responsibility. A case study of Romania’s Top 100 companies, *African Journal of Business Management*, Vol.5 (6), pp. 2040-2047, 18 March, 2011, Available online at <http://www.academicjournals.org/AJBM>, ISSN 1993-8233©2011 Academic Journals, DOAJ, Open J-gate, Genamics Journal Seek, ASCI, VCU Library

Articole publicate în reviste indexate în BDI

- Ri1** Grigore GF, Ordeix E, Rom J, **Stancu A.** (2015) Monografic New Corporate Social Responsibility Challenges: Sustainability, Social Commitment and Innovation, *Trípodos*, número 37, Barcelona 2015, pp 9-11 ISSN: 1138-3305, indexata in ESCI (Emerging Sources Citation Index), Ulrich’s periodicals directory, EBSCO Publishing, Communication Source, DOAJ (Directory of Open Access Journals), ERIH PLUS, ISOC, DICE, MIAR, Latindex, Dulcinea, REBID, Library of Congress, British Library, COPAC, SUDOC, ZDB, OCLC WorldCat, Dialnet, Carhus Plus+, RACO, http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/viewFile/268/116
- Ri2** Șerbănică D, Anghel LD, Vrânceanu DM, Cruceru AF, **Stancu A** (2010) Responsabilitatea socială a corporatiilor în mediul de afaceri dificil al României, *Revista Romana de Marketing* 1842-2454 Revista nationala cotata CNCSIS-categoria B+, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Marketing, editia 12, EBSCO host (Academic Search Complete), Index Copernicus (Journal Master List), ProQuest (ABI/INFORM Global).
- Ri3** Filip, A., **Stancu A.**; Șerbănică, D.; Vrânceanu, D.M. (2010) Adoptarea și implementarea responsabilității sociale corporatiste în Ungaria, Supliment in „Quality-access to success” *Journal* recunoscut CNCSIS B+ si indexat in baza de date Scopus, Cabell's Directory of Publishing Opportunities și EBSCO Publishing, ISSN 1582-2559
- Ri4** **Stancu, A.** (2010) Politica de distribuție responsabilă social, Supliment in „Quality-access to success” *Journal* recunoscut CNCSIS B+ si indexat in baza de date Scopus, Cabell's Directory of Publishing Opportunities și EBSCO Publishing, ISSN 1582-2559

- Ri5 Stancu A, Zaharia RM, Dragoi C, Diaconu, M (2008) The Triple Helix Of Romanian Academic Research: A Comparative Analysis Of Economic And Medicine Field , Analele Universității din Oradea, seria Științe Economice, Editura Universității din Oradea, ISSN 1582 – 5450, revistă cotate CNCSIS - categoria B+**
- Ri6 Stancu A, Serban Oprescu L G, Serban Oprescu A T, Zaharia RM (2008) The Impact Of Ngo in Stimulating Csr Behaviour On The Romanian Market, Conferinta Internationala Ecological Performance in a Competitive Economy, Bucharest 20-21 Noiembrie 2008, publicat in Proceedings PEEC 2008, Vol II, Supliment in „Quality-access to success” Journal Year 9, no 94, recunoscut CNCSIS B+ si indexat in baza de date EBSCO Publishing, ISSN 1582-2559, pp 153-158**
- Ri7 Ionescu F.T, Stancu A. (2007) Key success factors in new product development process, Analele Universității din Oradea, seria Științe Economice, Editura Universității din Oradea, ISSN 1582 – 5450, revistă cotate CNCSIS - categoria B+**
- Ri8 Stancu A. Ionescu F.T, (2007) Do romanian companies understand what corporate social responsibility really is? Analele Universității din Oradea, seria Științe Economice, Editura Universității din Oradea, ISSN 1582 – 5450, revistă cotate CNCSIS - categoria B+**
- Ri9 Stancu A, Rosca MI (2007) From social marketing towards corporate social responsibility, Romanian Marketing Review, Rosetti Educational Printing Hall, Bucharest , ISSN: 1842-2454, revistă cotate B CNCSIS.**

Articole / studii publicate în volumele conferințelor indexate Web of Science Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)

- Vn1 Alniacik U, Ahmad J, Grigore G. and Stancu A. (2016) Employees and Corporate Social Responsibility: Investigating the Effect of CSR on word-of-mouth and Relationship Commitment, published in Working papers series on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business, vol 5/2016, ISSN 2285-7222**
- Vn2 Stancu A (2014) A Faulty Cultural Translation: CSR as Public Relations in Romania’s Top Firms, 13th International Conference on CSR during the period of June 30 to July 2 2014; <https://www.bradfordcollege.ac.uk/study/university-centre/research/conference-csr>**
- Vn3 Vontea A, Stancu A (2014) Dimensions of Strategic Corporate Partnerships: The Case of International NGOs from Romania, published in Working papers series on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business, vol 3/2014, ISSN 2285-7222**
- Vn4 Boboc Ș, Olteanu V, Stancu A (2013) Social Responsibility on the Electricity Market. A Semantic Analysis, Abstracts of the 1st International Conference Marketing and Business Development ISSN: 2344-5130"**
- Vn5 Vontea A, Stancu A (2013) Raising money for a good cause. A case study from Romania, published in Working papers series on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business, vol 2/2013, ISSN 2285-7222**
- Vn6 Roșca MI, Stancu A (2012) Concepts of CSR and Sustainability in Romania, Scientific Referee Irina Iamandi, 1ST International Conference on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business 2012, Bucharest 22-23 October 2012, published in Working papers series on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business, vol 1/2012, ISSN 2285-7222**
- Vn7 Grigore GF, Abdaless S, Stancu A. (2012) Corporate Social Responsibility and Organisational Commitment .A Study from Romania, 11th CSR Conference, Lahti, Finland**
- Vn8 Stancu A. (2011) The Impact of CSR on Employees. A Study from Romania, Session Chair: Dr. Ross B Steinman, Widener University, Chester, PA, USA, Discussant(s): Dirk C. Moosmayer, RWTH Aachen University, IABE-2011 Barcelona: Summer Conference, June 3- 5, 2011 Barcelona, Spain , Universitat Pompeu Fabra, Department of Economics and Business, Jaume I Building (Ciudadella Campus), Ramon Trias Fargas, 25-27, 08005-Barcelona (Spain) <http://www.iabe.eu/domains/iabeX/Members/Documents/Proceedings/IABE-2011%20Barcelona-%20Proceedings.pdf>**
- Vn9 Stancu A, Grigore GF, (2011) Integration of CSR Initiatives into Business Practice in Developing Countries. A Case Study from Romania, 10th CSR Conference, New Orleans, USA**
- Vn10 Stancu A, Grigore GF, Cepoi I (2011) Corporate Foundations and CSR Communication: Evidence from Romania, Communicating Social Responsibility, Amsterdam, October 26 – 28, ISBN 978-961-235-489-3**
- Vn11 Zaharia RM, Stoian CR, Zaharia R, Stancu A (2008) Romanian small and medium enterprises and the corporate social responsibility: Some evidences; Conferinta internationala 7th International Conference on Corporate Social Responsibility” 3-5 September 2008 University of Durham, UK**

Vn12 Stancu A, Olteanu V, (2008) Corporate social responsibility in Romania from a EU perspective, “Core Conference III - The potential of CSR to drive integration in an enlarged EU International Centre for Corporate Social Responsibility” la Nottingham University Business School”, 16- 20 iunie 2008.

5. Citări ale lucrărilor publicate: referința bibliografică a lucrării citate(Ci1, Ci2) și referința / ele bibliografică / e a / ale lucrării care citează (Ci1.1, Ci1.2...., Ci2.1, Ci2.2, etc.)

Ri4. Grigore, GF; **Stancu, A.** (2011) The Role of Corporate Social Responsibility in Building Employer's Brand, Transformations in Business & Economics Volume: 10 Issue: 2B Pages: 741-753, ISSN: 1648-4460 WOS:000299029100015, Citări disponibile la <https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=2647833549542849996>

1. *Corporate social responsibility practices and performance improvement among Chinese national state-owned enterprises*, By: Zhu, Qinghua; Liu, Junjun; Jai, Kee-hung, *INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION ECONOMICS* Volume: 171 Special Issue: SI Pages: 417-426 Part: 3 Published: JAN 2016
2. *Post-socialist acceleration: Fantasy time in a multinational bank*, By: Chelcea, Liviu, *TIME & SOCIETY* Volume: 24 Issue: 3 Pages: 348-366 Published: NOV 2015 0961-463X

Ri3. Băleanu, T.E., Chelcea, L., **Stancu, A** (2011) The Social Responsibility of the Top 100 Romanian Companies. An Analysis of Corporate Websites, Revista Amfiteatru Economic nr. 29/2011, ISSN 1582 - 9146 WOS:000286525100017, citări disponibile la <https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=3651405997953668015>

3. *MARKETING COMMUNICATIONS OF VALUE CREATION IN SUSTAINABLE ORGANIZATIONS. THE PRACTICE OF INTEGRATED REPORTS*, By: Dumitru, Madalina; Guse, Raluca Gina; Feleaga, Liliana; et al., *AMFITEATRU ECONOMIC* Volume: 17 Issue: 40 Pages: 955-976 Published: AUG 2015
4. *PRACTICES REGARDING THE FORMS OF COMMUNICATION WITH THE CONSUMERS USED BY A MULTINATIONAL COMPANY AT GLOBAL AND LOCAL LEVEL*, By: Dumitru, Madalina; Albu, Nadia; Dumitru, Valentin Florentin; et al., *AMFITEATRU ECONOMIC* Volume: 16 Issue: 35 Pages: 41-57 Published: FEB 2014
5. *THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF RETAILERS THROUGH THE EYES OF STUDENTS OF A COMMERCE FACULTY - A QUALITATIVE APPROACH*, By: Tigu, Gabriela; Tuclea, Claudia-Elena; Vranceanu, Diana-Maria; et al., *AMFITEATRU ECONOMIC* Volume: 16 Issue: 35 Pages: 73-87 Published: FEB 2014
6. *CORPORATE MOTIVES OF SUPPORTING A SOCIAL CAUSE. EVIDENCE FROM THE ROMANIAN BANKING MARKET*, By: Angheluta, Alin Valentin; Nemtanu (Vonica-Radutiu), Mirela; Vontea, Andreea Angela, *TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS* Volume: 12 Issue: 1A Pages: 281-300 Published: 2013

Ri6. Zaharia, R.M., **Stancu, A.**, Stoian, C., Diaconu, M. (2010) “Commercial activity contribution to sustainable development by social responsibility actions: a vision of SMEs”.Amfiteatru Economic, No.27, pp.84-100, WOS:000274747700011, citări disponibile la <https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=10566727833950867060>

7. *RELATIONSHIPS AMONG SHOPPING QUALITY AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF SHOPPING CENTERS AND CONSUMER SATISFACTION: CASE FROM NOVI SAD (SERBIA)*, By: Blesic, Ivana; Dragin, Aleksandra; Markovic, Jelica; et al., *AMFITEATRU ECONOMIC* Volume: 16 Issue: 35 Pages: 415-429 Published: FEB 2014
8. *MARKETING COMMUNICATION AS A VECTOR OF THE ROMANIAN SMALL BUSINESSES SUSTAINABLE DEVELOPMENT*, By: Popescu, Ioana Cecilia; Dumitru, Ionel; Veghes, Calin; et al., *AMFITEATRU ECONOMIC* Volume: 15 Special Issue: 7 Pages: 671-686 Published: NOV 2013
9. *BUSINESS ONTOLOGY FOR EVALUATING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, By: Smeureanu, Ion; Diosteanu, Andreea; Delcea, Camelia; et al., *AMFITEATRU ECONOMIC* Volume: 13 Issue: 29 Pages: 28-42 Published: FEB 2011

10. *SOCIAL RESPONSIBILITY PRACTICES REGARDING FACILITIES GRANTED TO EMPLOYEES AND CONSUMER PROTECTION IN SELECTED EUROPEAN COMPANIES* By: Dragomir, Voicu-Dan; Anghel, Elena Roxana, *AMFITEATRU ECONOMIC* Volume: 13 Issue: 29 Pages: 86-103 Published: FEB 2011

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'D. Voicu-Dan', written in a cursive style.

30.08.2023